



DMSOP



Стратегический План Развития Кластера НДЛП



Dr. Kamel CHORFI/Bishkek, Dec. 2025

Содержание Стратегического Плана Кластера НДЛП

❖ Аналитическая Рамка Стратегии

1-ая
ЧАСТЬ

- ▪ Контекст и обоснование
 - ▪ Важность НДЛП & основные группы продуктов
 - ▪ Географический фокус
 - └ Джалал-Абадская область
 - └ Иссык-Кульская область
 - ▪ Ситуационный анализ
 - └ Ресурсная база/экологическая оценка
 - └ Анализ ЦДС и рынка
 - └ Группы заинтересованных сторон
- Аналитическая рамка

SWOT
Анализ

❖ Теоретическая Рамка Стратегии

2-ая
ЧАСТЬ

- ▪ Видение
- ▪ Миссия
- ▪ Руководящие принципы
- ▪ Ключевые стратегические цели → Ожидаемые результаты

❖ Практическая Основа



3-ая
Часть

1-ая
ЧАСТЬ

Аналитическая Рамка Стратегии



Текущая Ситуация в Секторе НДЛП

❖ Неэффективное использование потенциала сектора

→ Основные препятствия:

→ **❑ Фрагментация отрасли:** Недостаток партнерства / отсутствие механизмов координации

→ **❑ Сырье:** Низкая добавленная стоимость



Все этапы ЦДС
(сбор, 1 & 2 переработка,
внутренний рынок, экспорт)



- Лесопользователи
- Переработчики
- Производители
- Научные учреждения
- Etc.

→ **❑ Технический/Технологический аспект:** Слабое внедрение современных технологий

→ **❑ Стратегические и рыночные ограничения**



Недостаток системной стратегии и
слабая рыночная связь →

- Нет единого видения, целей и планы развития отрасли
- Недостатки в маркетинге, сертификации и логистике для выхода на рынки

Обоснование Развития Кластера НДЛП

❖ Развития лесного сектора

- ↳ Устойчивое управление
- Эффективное пользования ресурсов



Выпуск продукции “с высокой” добавленной стоимостью

❖ Глобальные тренды

- ↳ Рост спроса на экологически чистые продукты
- Возможностей для инвестиций и экспорта
- Устойчивое развитие и вопросы изменения климата

❖ Лесной кластер как “Драйвер Роста”

- ↳ Создание рабочих мест
- Социально-экономический рост в рамках ЦУР
- Увеличение экспортного потенциала страны



Потенциал НДЛП в Кыргызстане

❖ Богатое Биоразнообразие

↳ Леса и горные экосистемы дают широкий спектр НДЛП

❖ Экологическая роль

↳ Управление и лесопользование в рамках принципов УУЛ

❖ Социальное значение

↳ Участие местных сообществ в управление, сборе и переработке

❖ Экономическая ценность

↳ Основа доходов для сообществ и потенциал для экономики страны

Основные Группы Продуктов

- 1 Орехи: Дикий Грецкий Орех + другие....
- 2 Лекарственные Растения
- 3 Производство Мёда
- 4 Ягоды и Дикорастущие Фрукты



SWOT Анализ

- ☐ Богатая ресурсная база
- ☐ Общественные интересы
- ☐ Продвижение ЦДС (Ишкер, экспорт)
- ☐ Политическая поддержка



- ☐ Деградация ресурсной базы
- ☐ Фрагментация ЦДС
- ☐ Отсутствие оборудования
- ☐ Барьеры сертификации
- ☐ Финансовые ограничения



- ☐ Растущие рынки
- ☐ Органика и FSC (доступ к потенц.рынки)
- ☐ Связи с турист. отраслью
- ☐ Поддержка (доноров и государства)
- ☐ Инновации/Технологий



- ☐ Истощение ресурсов
- ☐ Климатический стресс
- ☐ Рыночная волатильность
- ☐ Вредители и болезни
- ☐ Соц-экономическая уязвимость

2-ая
ЧАСТЬ

Теоретическая Рамка Стратегии



Видение, Миссия и Руководящие Принципы

❖ Видение

- ▪ Устойчивый кластер НДЛП, расширяющий возможности заинтересованных групп и сохраняющий лесных экосистем

❖ Миссия

- ▪ Развивать инклюзивную ЦЕПОЧКУ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ для НДЛП, которая соответствует международным стандартам и максимизирует выгоды заинтересованных сторон

❖ Принципы

- ▪ Устойчивое управление и защита экосистем
- Участие
- Прозрачное и эффективное управление
- Инновации
- Продолжительное обучение

Цели и Ожидаемые Результаты

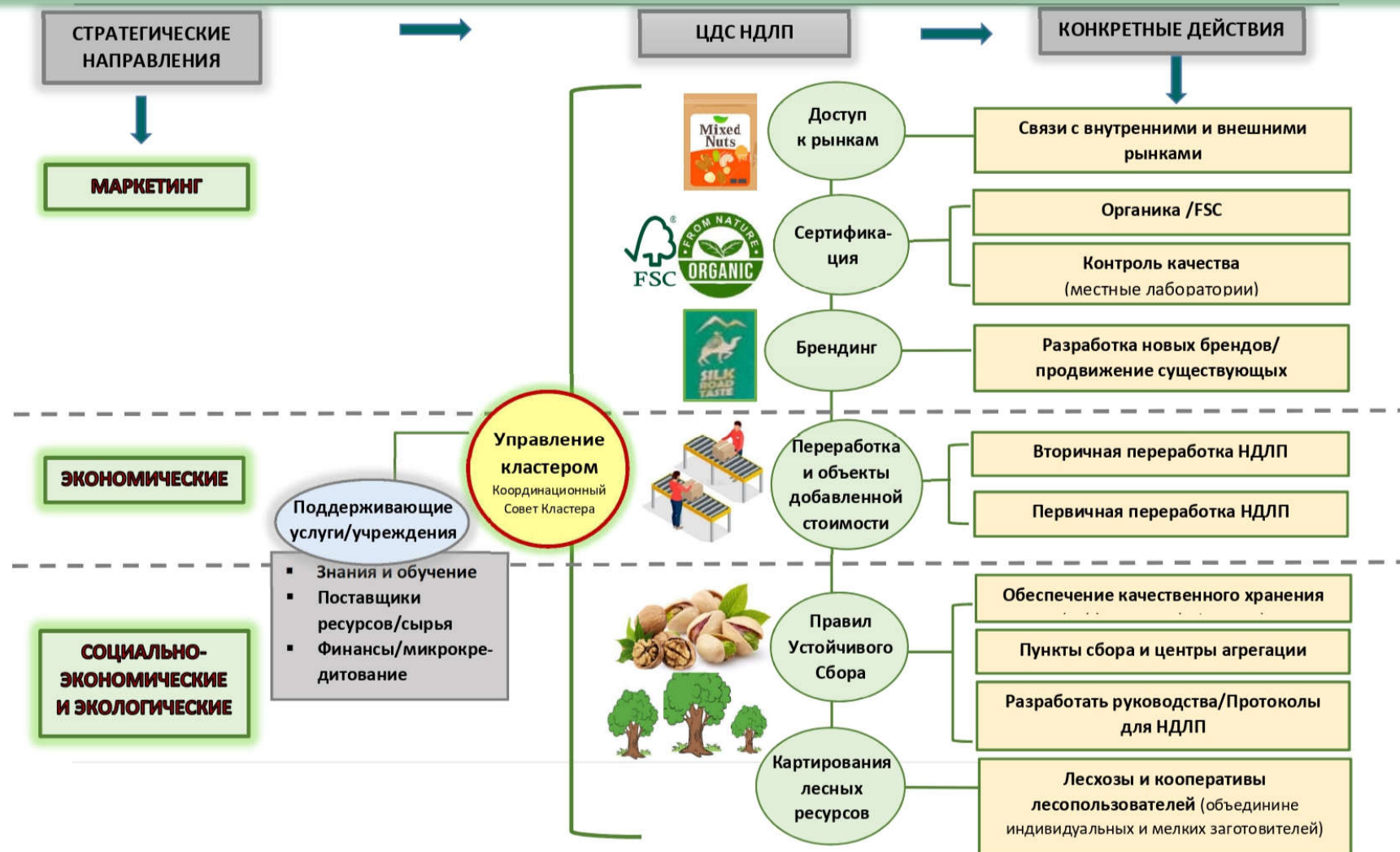
ЗАДАЧИ	РЕЗУЛЬТАТЫ
1 Обеспечение устойчивого сбора НДЛП и восстановления ресурсов	▪ Увеличение объемов сбора и улучшенные индикаторы восстановления
2 Увеличить добавленную стоимость и улучшить качество продукции	▪ Рост доходов на всех уровнях ЦДС
3 Получить сертификацию и доступ на рынок	▪ Organic, FSC и другие виды сертификации
4 Укрепить управление кластером и институциональный потенциал	▪ Оперативный кластер
5 Мобилизация инвестиций и обеспечение механизмы доступа к финансированию	▪ Наличие кредитов и грантов

3-ая
ЧАСТЬ

Практическая Рамка Стратегии



Стратегические Направление и Соответствующие Действия



УРОВЕНЬ 1: Экологический и Социально-Экономический Аспект

❖ Устойчивое использование ресурсов и управление заготовками

- ▪ Использовать существующие рекомендации, руководства и директивы по заготовку/сбор продуктов, и при необходимости обновить их

❖ Оценка ресурсов

- ▪ Протоколы по видам: Определение сроков, методов и интенсивности заготовок/сбор для каждого продукта
- ▪ Объемы и зонирование: Определить зоны сбора, зоны охраны, буферные зоны...
- ↕
- ▪ Внедрить мониторинга на уровне общин
 - Обучить членов сообществ проверять соблюдение правил и рекомендаций

В соответствии
с директивами
лесхозы и
стандартами
органы
сертификации
(Organic, FSC и
другие виды
сертификации)

УРОВЕНЬ 2: Экономический Аспект

❖ Развитие цепочки создания стоимости и обеспечение качества

- ▪ Модернизация объектов переработки
- ▪ Улучшение маркетинговых процедур
- ▪ Внедрения системы прослеживаемости
- ▪ Содействие развитию рыночных связей
 - ↳ • Реклама: Организация презентаций продукции на уровне кластера для региональных и международных покупателей
 - Готовность к экспорту: Обучение по вопросам документации, соблюдения стандартов и логистики для трансграничной торговли
- ▪ Мониторинг и обеспечение качества
 - ↳ • Группа контрол качества на уровне кластера

УРОВЕНЬ 3: Маркетинг & Управление

❖ Сертификация

- ▪ Разработать “дорожная карта” для Organic/FSC ➡ Длительный Процесс...

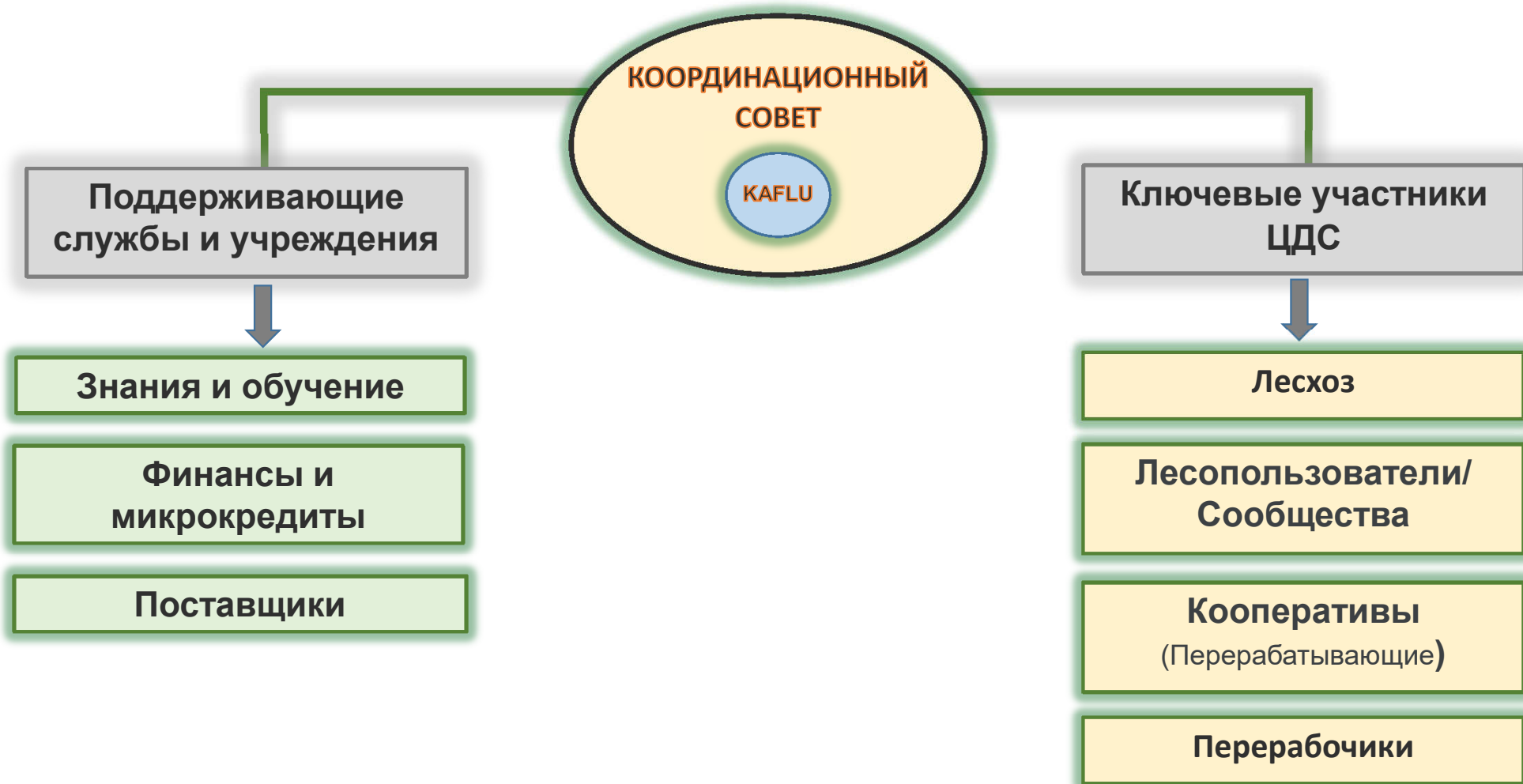
❖ Доступ к рынку и развитие бизнеса

- ▪ Привлечение покупателей
 - Продвижения продуктов на высокодоходных рынках
 - Участие в торговых ярмарках и налаживание связей с покупателями

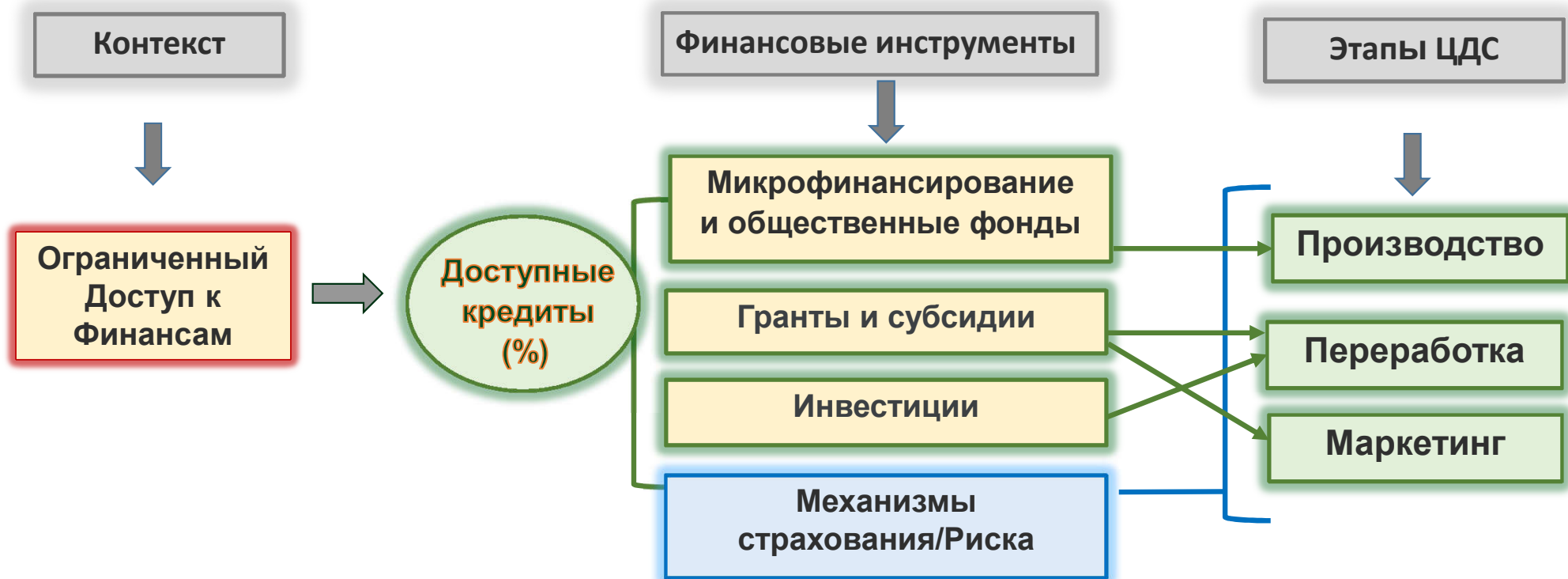
❖ Управление, координация и партнёрские отношения

- ▪ Создание Руководящего комитета кластера
 - • Обеспечить стратегическое направление
 - Инклюзивное принятие решений
 - Эффективное взаимодействие заинтересованных сторон

Система Управления Кластера



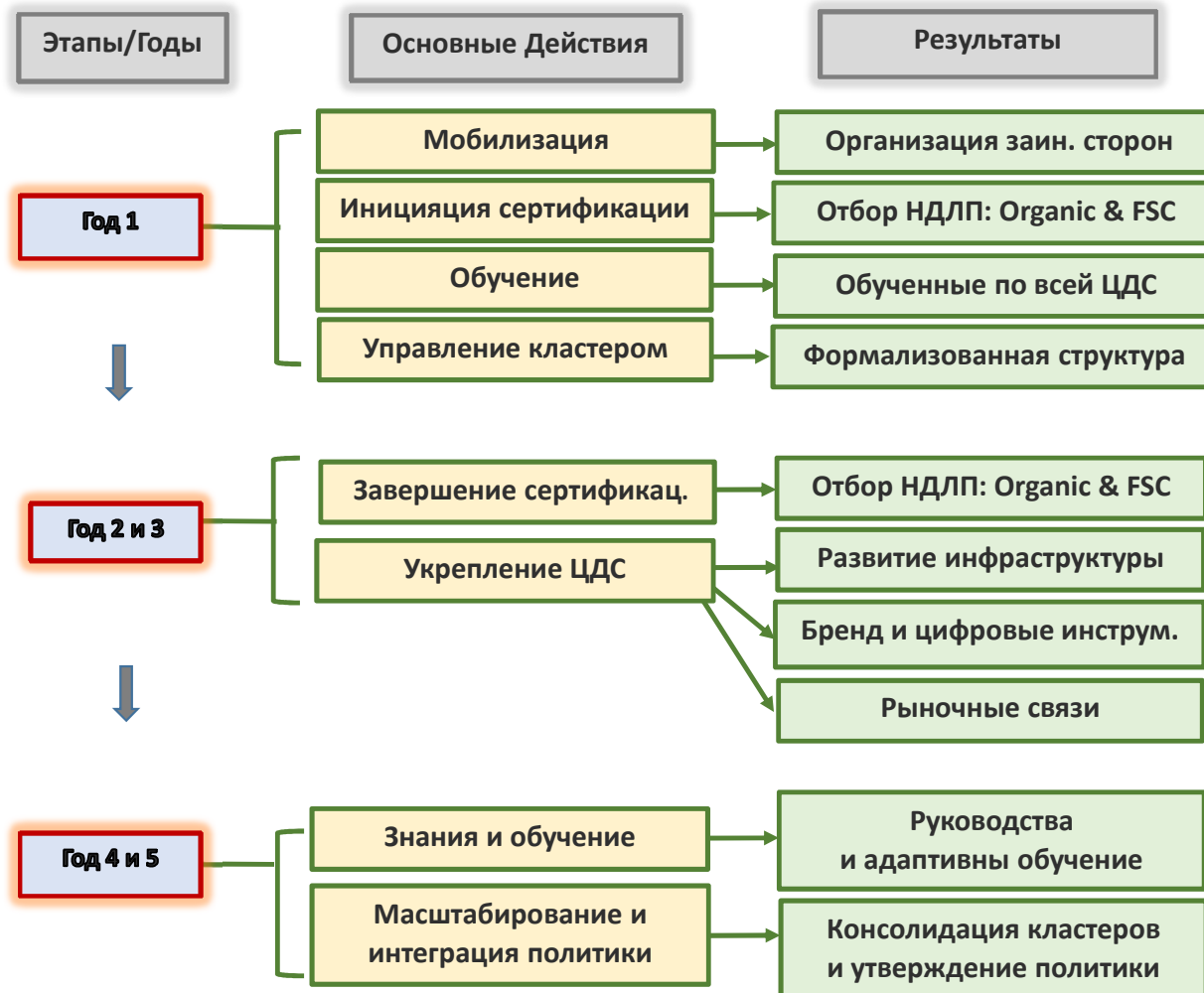
Финансовые Механизмы как Основа для Развития Кластера



KAFLU Ключевые Стратегические Роли и Вклад в ЦДС



Рамка Реализации





Спасибо!